Paseo de la Castellana, 182 – 9ª Planta
28046 Madrid | España
Tel.: +34 910 497 203
aedip@aedip.org

ESG: La experiencia del promotor inmobiliario

Fechas: JUEVES 27 de Septiembre de 2023

Hora: 10 am

Lugar: ONLY YOU ATOCHA

P.º de la Infanta Isabel, 13, 28014 Madrid

Resumen:

La filosofía Lean Construction se está popularizando cada vez más en el sector de la construcción. Las empresas promotoras, están apostando por algunas de sus técnicas, como Last Planner System o Target Value Design para reducir el desperdicio en sus proyectos. Muchas empresas constructoras han iniciado un proceso de transformación que en el medio y largo plazo renovará sus procesos de producción y el sector en su conjunto.
En el horizonte se vislumbra un escenario cada vez más colaborativo, con los intereses del proyecto en el centro y menor incertidumbre sobre el resultado de los proyectos.

En **ESG: desde el fondo de inversión hasta el usuario final** trataremos de reflexionar sobre cuestiones como:

- ¿Cuáles son los ejemplos más destacados de cómo las prácticas sostenibles han mejorado el desempeño económico de las empresas del sector inmobiliario?
- ¿Cómo pueden las empresas inmobiliarias integrar eficientemente medidas de eficiencia energética, reducción de emisiones y diseño sostenible en sus operaciones y proyectos?
- ¿Qué estrategias exitosas ha implementado el sector inmobiliario para promover la inclusión social, la diversidad y el bienestar de las comunidades locales en sus proyectos?
- ¿Cuáles son las prácticas de gobernanza más efectivas que las organizaciones inmobiliarias pueden adoptar para garantizar la transparencia, la ética y la rendición de cuentas en su gestión?
- ¿Cuáles son las tecnologías emergentes y las tendencias disruptivas que están transformando el sector inmobiliario hacia una mayor sostenibilidad y resiliencia ante el cambio climático?

En **LEAN CONSTRUCTION: LA EXPERIENCIA DEL PROMOTOR** trataremos de responder estas preguntas y muchas otras contando con los principales referentes del sector.

Programa

Fecha	Formato	Tiempos
1 de junio	Mesa redonda: 3 o 4 promotores + moderador (asociación)	5 min. Introducción 40 min. Debate 15 min. Preguntas público. 30 min. Café.

Datos de ciclos anteriores

- Alrededor de 80 asistentes presenciales y 100 asistentes online por evento.
- Asistencia promedio 58%
- Perfil de la audiencia: Sector Inmobiliario, Arquitectura, Ingeniería y Construcción.
- Difusión en Blog, LinkedIn, Twitter y publicación de video en YouTube

Enlaces a eventos anteriores

https://aedip.org/eventos/

CASOS DE ÉXITO 2022

https://aedip.org/asi-fue-casos-de-exito-2022-navegando-la-incertidumbre/

CONSTRUCCIÓN E INCERTIDUMBRE

https://aedip.org/asi-fue-construccion-e-incertidumbre/

EN PÚBLICO

https://aedip.org/asi-fue-en-publico/

CASOS DE ÉXITO 2021

https://aedip.org/asi-fue-casos-de-exito-2021-avanzando-juntos-hacia-la-recuperacion/

CAMBIO DE CLIMA

https://aedip.org/asi-fue-cambio-de-clima/

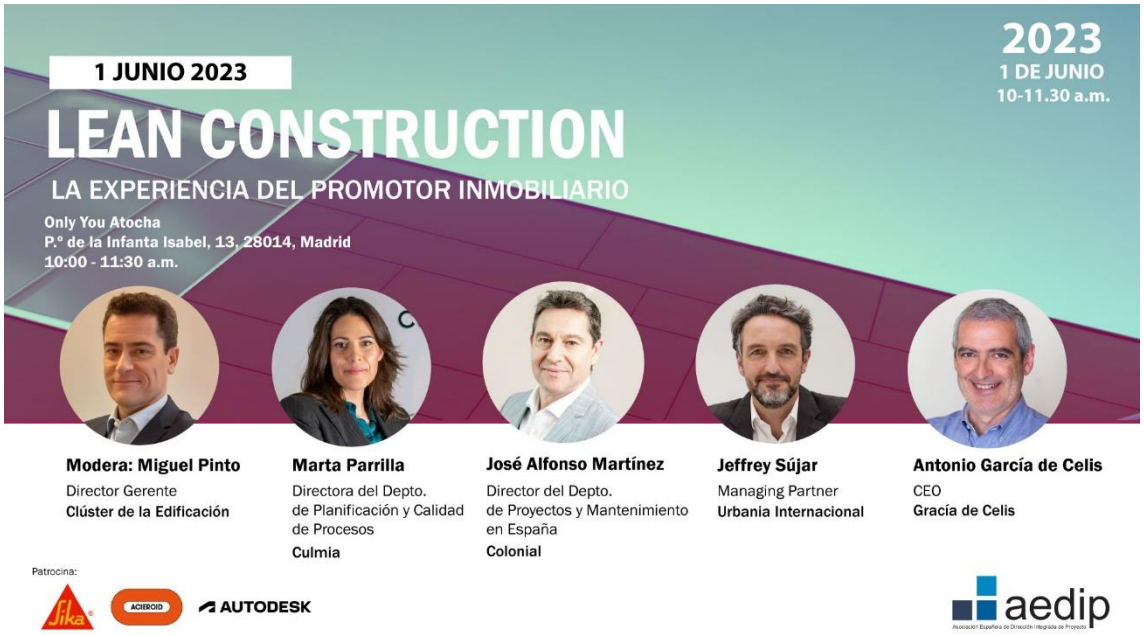
ALT+PM

https://aedip.org/asi-fue-altpm-modelos-de-negocio-inmobiliario-alternativo/

INNOVA PM

http://aedip.org/asi-fue-innova-pm-innovacion-en-direccion-integrada-de-proyecto/

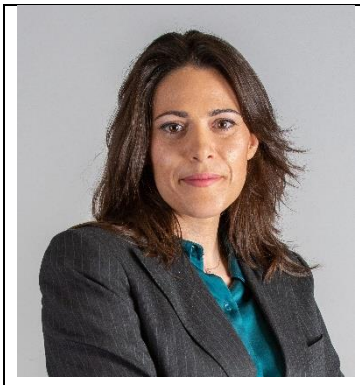
PONENTES



Miguel Pinto

	Miguel Pinto nació en Portugal, se licenció en ADE y trabajó en multinacionales y en empresas familiares en varios países y sectores de actividad, como controller financiero, como consultor y ejecutivo. Es Máster en Dirección de Negocios Inmobiliarios (ICADE), Máster en Economía y Gestión de la Innovación (UAM/UPM/UCM) y Máster en Internet Business (ISDI). Actualmente es el Director Gerente del Clúster de la Edificación y coordinador de la Plataforma de la Edificación compatibilizándolo con docencia en diferentes Universidades.

Marta Parrilla

	Marta Parrilla es una profesional con amplia experiencia en el sector de la construcción y promoción inmobiliaria. Ha trabajado en diversas empresas, incluyendo promotoras, constructoras, estudios de arquitectura y Family Offices, lo que le ha brindado una visión completa del sector. Actualmente trabaja en la promotora Culmia, donde ha liderado la creación del Departamento de Planificación y Calidad de Procesos en la Dirección de Operaciones. En su rol como responsable de esta área, su enfoque está en la implementación de la filosofía de Lean Construction en la gestión integral de los activos inmobiliarios de la Compañía, y en la difusión de esta cultura a través de toda la Organización. Marta cuenta con una sólida formación académica, es Arquitecto, tiene un grado en Ingeniería Industrial Mecánica y un MBAI.

Jose Alfonso Martínez

	Es arquitecto Técnico y lleva trabajando en Colonial, SOCIMI líder en el mercado de oficinas primer en Europa, desde el año 2006. En la actualidad ocupa el cargo de Director del departamento de Proyectos y Mantenimiento en España.

Antonio García de Celis

	Antonio García de Celis es Licenciado en Ciencias Económicas y empresariales. Ha realizado varios cursos master en administración, prevención de riesgos laborales, innovación.. Ha desarrollado su vida profesional en su empresa familiar 'García de Celis', dedicada a la promoción de viviendas (libres y protegidas en distintas modalidades), así como la construcción de todo tipo de edificaciones como centros de salud, edificios deportivos, plantas industriales…

	Actualmente están orientados a la promoción de viviendas Passivhaus así como a la construcción de edificios usando metodología Lean Construction, especialmente LPS.

Paseo de la Castellana, 182 – 9ª Planta
28046 Madrid | España
Tel.: +34 910 497 203
aedip@aedip.org

Jeffrey Sújar

	Jeffrey Sújar es Managing Partner de Urbania Alternative Investments. Tiene 22 años de experiencia en el sector Real Estate. Especialista en proyectos de residencias de estudiantes, coliving y en general nuevos formatos de hospedaje. Anteriormente fue Director General y Vicepresidente de Hill International para Europa y Director de Desarrollo de Sonae Sierra. Comenzó su carrera como Ingeniero especialista en estructuras complejas de edificación con la ingeniería británica Arup.

POSIBLES PREGUNTAS

- **Pregunta 1:** ¿Por qué os habéis decidido a implantar Lean Construction?
- **Pregunta 2:** ¿Qué técnicas estáis aplicando en la actualidad y en qué proyectos?
- **Pregunta 3:** ¿Qué expectativas tenéis sobre la implantación de Lean Construction y qué valor estáis percibiendo en la actualidad?
- **Pregunta 4:** ¿Qué retos y oportunidades os habéis encontrado en la puesta en marcha de Lean Construction y cómo los habéis gestionado?
- **Pregunta 5:** ¿Qué podemos aprender de otras innovaciones como BIM, la sostenibilidad o la digitalización para mejorar la implantación de Lean Construction?
- **Pregunta 6:** Lean Construction se basa en poner a las personas en el centro, en la transparencia y en la colaboración profunda entre las partes ¿Es posible conseguir esto con la cultura y con dinámicas actuales del mercado (precio cerrado, Diseño-Licitación-Construcción, enfrentamiento entre las partes, etc.) o debemos transformar también la relación contractual entre los agentes?

GUIÓN

Soy Elena Holgado, presidenta de AEDIP.

Muchas gracias a a todos los que habéis venido hoy y a todos los que nos estáis siguiendo desde el streaming.

En primer lugar me gustaría dar las gracias a nuestros asociados y a nuestros patrocinadores Sika, Autodesk y Acieroid que son los que hacen posible este tipo de eventos.

Gracias a su compromiso y a su trabajo hoy tenemos el orgullo de presentar una nueva publicación: *"La Dirección Integrada de Proyecto en los Proyectos Públicos"* en el que analizamos el

devenir de los servicios de Project Management en la administración y el valor que pueden ofrecer las empresas de Project en la esfera pública en el contexto actual. El lanzamiento oficial lo haremos el próximo 29 de junio en un webinar que organizaremos conjuntamente con Tecniberia y en el que invitaremos a distintos representantes de la administración, pero como sabéis, venir a los eventos de AEDIP en persona tiene premio y por eso hemos decidido daros la primicia y regalaros el informe.

Por último, me gustaría aprovechar la ocasión para invitar a las empresas que ofrecéis servicios de Project a que os unáis a la asociación y a todas aquellas que os sintáis identificadas con el trabajo que venimos haciendo a que os unáis como colaboradoras.

Ahora voy a dar paso a José Gil, secretario de la asociación. Espero que sea una jornada muy edificante y hablamos luego en café-networking.

José Gil

Muchas gracias Elena.

Bienvenidos a Lean Construction: la experiencia del promotor.

Siempre que aparece una innovación tardamos un tiempo en entender cómo funciona y en sacarle el máximo partido. **Hace 4 años** organizamos una jornada para explicar qué era esto de Lean construction y lo hicimos trayendo a promotores constructoras investigadores y empresas de Project Management. Ahora estamos en un momento diferente en la implantación de esta filosofía y con una coyuntura económica muy distinta de la que teníamos hace 4 años.

En el proceso de implantación de cualquier metodología o tecnología innovadora hay una serie de fases, lo hemos vivido con otras innovaciones anteriores. El ciclo del hype de gartner dice que hay que pasar por una serie de fases hasta que sacamos el máximo provecho de las innovaciones. Hay una primera fase de lanzamiento, otra de expectativas sobredimensionadas, el abismo

de la desilusión la rampa de la productividad y la meseta de la productividad. Os hemos dejado en el anverso del flyer un pequeño juego para que vayáis indicando dónde pensáis que nos encontramos en cada una de ellas según avance el debate. A los que os conectéis desde zoom también os saldrá al abandonar la sesión.

Hoy hemos venido aquí a escuchar a los promotores, que son los que impulsan todo esto. Hemos venido a escuchar, a tomar nota. Queremos saber por qué están apostando por esta filosofía, qué valor están percibiendo, que barreras se han encontrado por el camino…por eso hemos invitado a empresas muy diferentes tanto en tamaño como en especialización tenemos oficinas, vivienda, residencias de estudiantes, etc.

No me quiero enrollar más así que voy a dar paso a nuestro moderador, Miguel Pinto, director gerente del Clúster de la Edificación, una asociación sin ánimo de lucro que busca promover en el sector de la construcción. Os pido un fuerte aplauso